



PAYS de  
BÈARN

*Atau qu'ei e qu'ei atau*

MUSÉE GALLO-ROMAINE



# HiCàR L'ACCÈNT (DE NÀU) : TORISME MÈTTRÈ L'ACCÈNT (BIS) : TOURISME

**La lenga e la cultura bearnesa, hargadoras d'atractivitat !**

*La langue et la culture béarnaise, facteurs d'attractivité !*

QUÈ

- **Concevoir des outils d'information en séjour, d'accueil et des contenus numériques** valorisant l'identité béarnaise (patrimoines naturel et immatériel),
- **Intégrer des touches bilingues** : accueil physique, téléphonique, brochures, outils tactiles, applications [Listeners], etc.,
- **Améliorer la connaissance des acteurs du tourisme** [langue, culture, territoire, etc.], donc l'offre d'accueil,
- **S'appuyer sur des prescripteurs** [comités des fêtes, associations locales] pour promouvoir des outils linguistiques touristiques existants [audio-guides, etc.].

PER  
QUÈ

Pour inviter l'ensemble des parties prenantes du tourisme à se saisir de la langue et de la culture du Béarn, composantes fondamentales du « vivant béarnais ».

QUIN

- En favorisant la **sensibilisation** et la **formation** des **professionnels du tourisme**,
- En se tournant vers les **opérateurs linguistiques et culturels** du territoire.



**QU'AC AN HÈIT !**

**Des professionnels du tourisme ont testé le Biarnés Team Building** imaginé par le Pays de Béarn [portage] et l'association de préfiguration de la Ciutat [mise en œuvre].

TÀ'N SÀBER MÒI  
PAYS DE BÈARN

