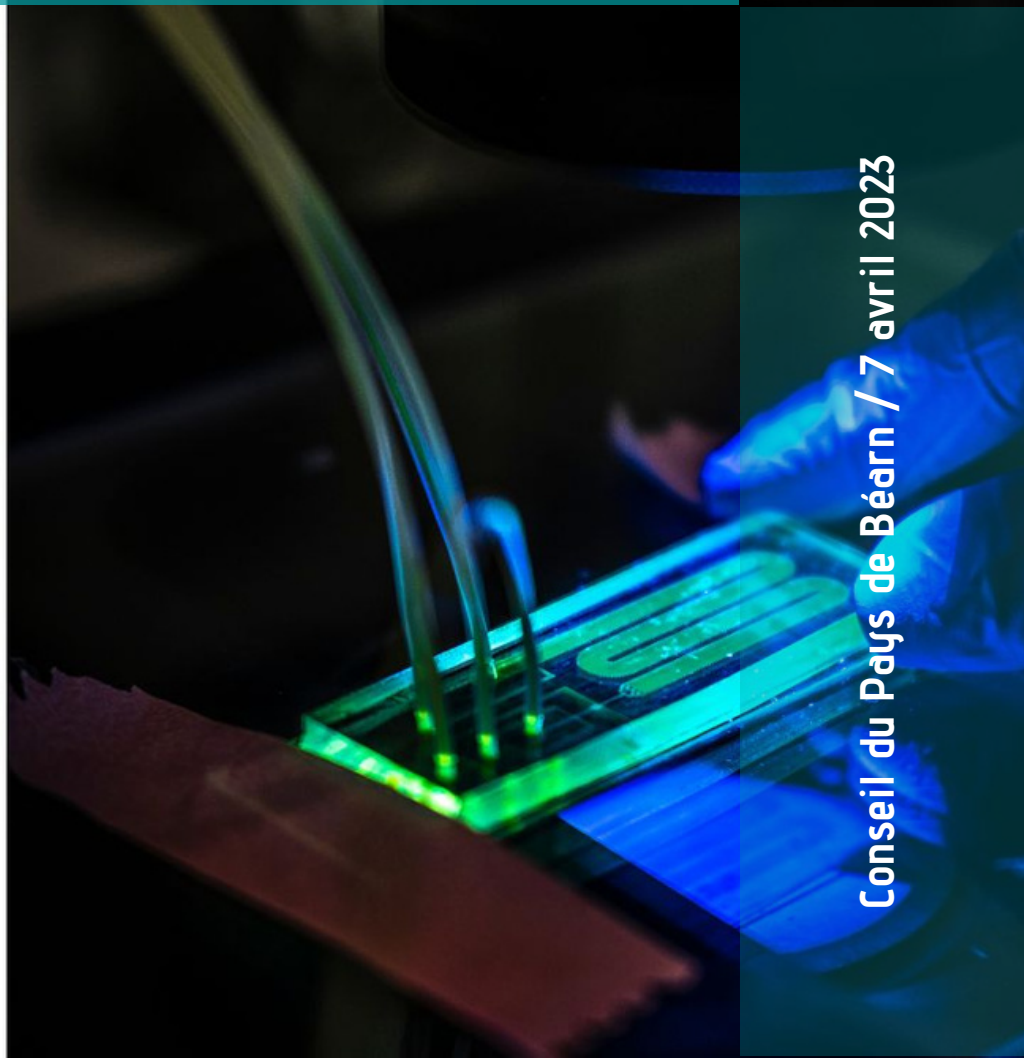




PāYS de  
BĕāRN

# Plan de communication 2023



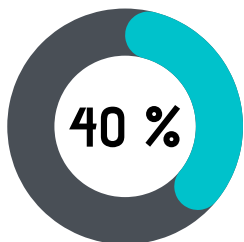
Conseil du Pays de Béarn / 7 avril 2023

# 01 ÉLÉMENTS DE CONTEXTE



## Gouvernance

> Mise en place du groupe de travail dédié



## Moyens humains : 0,4 ETP

- > Création, suivi et animation des outils et matériaux de communication
- > Dossiers de presse
- > Animation du réseau des communicants publics du Béarn



**Moyens d'externalisation : 35k€ environ / an depuis 2020**

## 02 PLAN DE COMMUNICATION PAYS DE BÉARN 2022

- Structurer les outils de la communication digitale

### Pour la communication externe à destination du public, prioritairement les habitants

- > Mise en ligne du **site internet**
- > Assurer la présence sur les **réseaux sociaux d'audience large**
  - Création d'un compte Instagram Pays de Béarn (valorisation de la photothèque et des vidéos)
  - Publications régulières relayées sur les comptes Facebook des membres

### Pour la communication institutionnelle à destination des élus et des collectivités, de façon complémentaire et dédiée

- > Relais du site internet par la création d'une **newsletter à destination des élus et des membres du Conseil de développement**
- > Création d'un compte **LinkedIn** Pays de Béarn pour faire comprendre la démarche et donner à voir ses actions/activités

- Structurer la production des matériaux de communication : textes, photographies et vidéos

### Ligne éditoriale du site internet à destination du public

- > Un ton du web-rédactionnel pour le grand public : écrire pour être lu, donner envie, faire découvrir les pépites méconnues et les réussites, s'autoriser une touche d'humour
- > Prioriser les éléments qui présentent le Béarn et ses dynamiques
- > Faire parler les acteurs du Béarn (portraits, témoignages...)
- > Externalisation de certains travaux de rédaction (reportage, journalisme) ?

### Création de collections de clips vidéos

- > Installer une collection thématique par an autour d'un message clé
  - 2022 / collection #1 : "**Entreprenant Béarn**" (des trajectoires de vie familiales et professionnelles de plusieurs personnalités du Béarn qui contribuent à son développement et représentent différentes facettes de son dynamisme)

### • La contribution du Conseil de développement

- Penser une stratégie globale où le **caractère vivant** valorisera l'être plutôt que le paraître.
- **Sortir de nos propres stéréotypes**, travailler notre propre image et notre fierté/dignité, se convaincre en interne pour mieux parler.
- Jouer de notre richesse et de notre diversité : **l'équilibre comme valeur centrale**, la performance à mettre en lumière en toutes choses.
- **Marcher sur nos deux pieds** : valoriser les atouts reconnus et les spécificités plus méconnues du monde économique (innovation, transitions, enseignement supérieur...) pour les faire converger.
- **Bousculer les images reçues** : trouver l'équilibre entre la valorisation de ce qui fait sens commun (qualité cadre de vie, emblèmes) et la modernité des outils qui doivent être capables de révéler toute la performance méconnue du Béarn.
- Donner à voir le Béarn dans toutes ses composantes, comme **territoire d'avenir** : un relais médiatique indispensable, surtout par la mise en place d'un écosystème digital solide.
- Centrer le propos sur **un territoire d'accueil pour un projet de vie** : le socle du cadre de vie à préserver à compléter par le côté attractif du Béarn en termes d'emploi et de formation (trajectoires de vie).
- Aller à la rencontre des publics pour **installer le Béarn dans le paysage quotidien** en démultipliant les outils pour s'adresser par le bon canal à la bonne cible (jeunes, habitants, acteurs économiques, élus...).

## 02 PLAN DE COMMUNICATION PAYS DE BÉARN 2022

- La contribution du Conseil de développement

### 4 axes structurants et priorités identifiées

1

Des outils pour constituer la vitrine d'un Béarn vivant et performant

- **Un environnement numérique moderne et multi-canal**
- **Un cahier d'attractivité**
- Un partenariat avec la presse quotidienne régionale

3

Des outils pour accueillir et donner envie de découvrir le Béarn

- **Un kit maternité parents/enfants**
- Un guide de découverte du Béarn hors des sentiers battus



Des outils pour ancrer le Béarn dans le quotidien, le désigner

2

- **Un kit de communication pour les acteurs publics (goodies, plaques, typo...)**
- Une signalétique commune pour marquer les portes d'entrée

Des outils et actions pour faire rayonner le Béarn

4

- **Un investissement dans les événementiels du territoire**
- **Animer les réseaux existants de prescripteurs et d'ambassadeurs**
- Un kit de communication déclinable et adaptable pour tous les acteurs socio-économiques

## 03 PLAN DE COMMUNICATION PAYS DE BÉARN 2023

- Structurer la production des matériaux de communication : textes, photographies et vidéos

### Poursuite des reportages photographiques pour soutenir la nouvelle image de marque du Béarn (photothèque partagée mise à disposition des intercommunalités)

- > Maintenance de la photothèque partagée
- > Valoriser l'atout de la diversité et thématiser les reportages
- > Thématiques possibles :
  - Dynamiques économiques et entrepreneuriales
  - Dynamiques festives et culturelles
- > Produire une **exposition** qui modernise l'image de marque du Béarn et qui éclaire les orientations stratégiques du Pays de Béarn
- > A demeure dans la salle d'atelier de La Ciutat
- > Déclinée en version numérique pour rayonner dans tout le Béarn

### Création de la seconde collection de clips vidéos

- > Conforter la logique de collection thématique par an autour d'un message clé
  - 2023 / collection #2 : "**Joens**" (donner la paroles à de jeunes Béarnais, ici ou partis, d'ici ou d'ailleurs mais qui ont envie d'y contribuer)

## 04 PERSPECTIVES 2023

- **Créer des outils de présentation du Pays de Béarn**

### A destination des collectivités et des élus du Béarn

- > Pour contribuer à développer le sentiment d'appartenance
  - Kit de communication

### A destination de tous les publics

- > Création d'un cahier d'attractivité pour diffuser une image de marque plus moderne partagé par les acteurs du territoire

#### Enjeux

- Répondre au besoin identifié de favoriser une meilleure connaissance du Béarn dans sa globalité auprès de ses habitants et acteurs locaux > ils en seront ensuite les ambassadeurs privilégiés.
- Comblent le déficit d'image de marque du Béarn pour la compléter, la moderniser et la dynamiser : trouver le juste équilibre entre des valeurs socles liées au cadre de vie valorisé et de révéler toutes les dynamiques à l'œuvre dans le champ de la culture, de l'économie, du développement industriel, de l'enseignement supérieur et de l'innovation.



## 05 PERSPECTIVES TOURISTIQUES

- **Signaler le Béarn**

### **Réflexion en cours pour l'élaboration d'une signalétique touristique directionnelle Béarn commune**

Délibéré lors du conseil du Pays de Béarn le 28 octobre 2022.

Cahier des charges en cours de finalisation.

> Lancement de l'AO prévue début 2023

> Résultats attendus en décembre 2023

### **Renouvellement des panneaux sur l'autoroute (projet ASF piloté par CAPBP)**

5 panneaux présents doivent être renouvelés. Cette réalisation est en partenariat avec Vinci et doit s'inscrire dans une charte éditoriale stricte (dossier complet de présentation en pièce jointe). L'Agglomération Pau Béarn Pyrénées finance la totalité de l'opération.

Sur 5 panneaux, 3 sont déjà fléchés vers des sites de l'agglomération : Horizons Palois, Château de Pau/Henri IV et Lescar. 2 sont consacrés au Béarn.

> Pilotage par la Direction Tourisme de la CAPBP

- **Au-delà des outils, structurer le réseau des prescripteurs**

Projeter la démarche d'alliance avec les acteurs de la promotion au lancement de la feuille de route

> Innovation, recherche et industrie

> Projet Alimentaire Territorial

> Enseignement supérieur



PAYS de  
BĒARN