

*Date de la convocation : 20 octobre 2022
Nombre de délégués en exercice : 66*



Etaient présents :

Délégués titulaires :

Lydie ALTHAPÉ, Mohamed AMARA, Muriel BAREILLE, François BAYROU, Jean-Marie BERGERET-TERCQ, Michel BERNOS, Patrick BURON, Michel CAPERAN, Thierry CARRERE, Jean-Paul CASAUBON, Frédéric CLABÉ, Jean-Yves COURREGES, Jean-Marc DENAX, Bernard DUPONT, Francis ESCALÉ, Claude FERRATO, Marc GAIRIN, Nadia GRAMMONTIN, Jean LABOUR, Daniel LACRAMPE, Sandrine LAFARGUE, Jean-Yves LALANNE, Francis LANSALOT-MATRAS, Patrice LAURENT, Jean-Simon LEBLANC, Marlène LE DIEU DE VILLE, Xavier LEGRAND-FERRONNIÈRE, Monique MOULAT, Marie-Claire NÉ, Jean-Louis PERES, Bernard PEYROULET, Valérie REVEL, Carine SARRIQUET, Bernard UTHURRY, Raymond VILLALBA.

Délégués suppléants :

Charles PELANNE (a suppléé Isabelle LAHORE), Jeanine LAVIE-HOURCADE (a suppléé Philippe LALANNE), Jean LACOSTE (a suppléé Monique SEMAVOINE), Philippe LACROUX (a suppléé Jean-Marie BERCHON), Jean-Pierre GARROCCQ (a suppléé Fernand MARTIN).

Etaient représentés :

Martine RODRIGUEZ a donné pouvoir à Jean-Marc DENAX, Bertrand VERGEZ-PASCAL a donné pouvoir à Patrice LAURENT.

Etaient excusés :

Christelle BONNEMASON-CARRERE, Marie-Pierre CABANNE, Marc DUFAU, Emmanuel HANON, Claude LACOUR, Yves LARROUTURE, Véronique LIPSOS-SALLENAVE, Michel OLIVÉ, Marc OXIBAR, Nicolas PATRIARCHE, Francis PEES, Christian PETCHOT-BACQUÉ, Josy POUEYTO, Valérie RAMEAU, Didier REY, Eric SAUBATTE, Marc SEGUIN, Alain TREPEU.

Etaient absents :

Henri BELLEGARDE, Katty BROGNOLI, Serge CASTAIGNAU, Didier LARRAZABAL, Jérôme MARBOT, Elisabeth MIQUEU.

Secrétaire de séance : Carine SARRIQUET

**N° 2 - APPROBATION DU SCHÉMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION
DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (SADI)**

Rapporteurs : Carine SARRIQUET et Bernard UTHURRY

Mesdames, Messieurs,

L'envie et le besoin de faire évoluer les pratiques sont aux fondements du lancement de ce Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'information touristique béarnais. Pour attractif qu'il soit, le Béarn souhaite mieux mobiliser ses acteurs pour créer une culture commune qui permettra d'impulser une dynamique d'amélioration continue, emmenant avec lui, à terme, tous les acteurs de la filière touristique, publics et privés.

Ce Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information est une vision partagée qui initie une dynamique de réflexion et d'ajustements permanents pour s'adapter sans cesse aux attentes des touristes, excursionnistes et visiteurs. Cette démarche originale renverse les points de vue. Elle sort du cadre de l'organisation institutionnelle pour promouvoir une plus grande attention portée aux visiteurs, afin de mieux répondre à leurs aspirations.

Ce Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information n'est donc pas limité aux offices de tourisme : il incarne une démarche réflexive qui traite de l'accueil en Béarn dans sa globalité. Et le Béarn est le bon périmètre pour réfléchir collectivement à améliorer l'accueil et la diffusion de l'information touristique parce qu'il est une destination pertinente pour les visiteurs comme de ses habitants qui ne s'arrêtent pas aux limites administratives. Parce que le Béarn, par la multiplicité de ses atouts, est une échelle intéressante pour proposer une offre diversifiée.

Ce Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information a été travaillé de façon partenariale, associant tous les membres du Pays de Béarn dès le lancement de la démarche. Avec l'appui de la Mission des Offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine, des ateliers ont réuni tous les directeurs de pôle en charge des questions touristiques des intercommunalités, ainsi que les directeurs et agents d'accueil des offices de tourisme du Béarn. Ces travaux ont été régulièrement discutés et validés par les élus du groupe de travail « économie touristique ».

Deux enjeux partagés structurent ce Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information :

- A destination des visiteurs : **informer autrement** pour favoriser les itinérances et l'identification du Béarn comme destination unie ;
- A destination des professionnels du tourisme : **mieux accueillir** en développant une meilleure connaissance mutuelle pour mieux valoriser la diversité et la complémentarité de l'offre pour renforcer une destination commune.

Le plan d'actions du Schéma d'Accueil et de diffusion de l'Information touristique du Béarn s'articule autour de trois piliers identifiés :

- Animer le réseau de professionnels ;
- Créer des outils communs ;
- Améliorer et créer de l'offre en valorisant les complémentarités.

Le Pays de Béarn se propose d'animer et de coordonner la mise en œuvre de ce schéma qui a vocation à mobiliser l'ensemble des maîtres d'ouvrage impliqués dans son élaboration.

Le plan d'actions développe des propositions opérationnelles pour répondre à des publics cibles prioritaires identifiés à l'échelle du Béarn :

- Les habitants du bassin de vie, excursionnistes et touristes en séjour, spécifiquement les familles avec enfants et les couples sans enfants ;
- Les Espagnols ;
- Les séniors ;
- Les camping-caristes et utilisateurs de van.

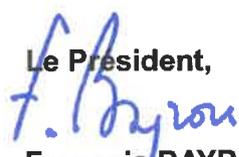
La démarche engagée collectivement peut ensuite se décliner suivant les spécificités territoriales, pour une adaptation plus fine (curistes, clientèle neige, groupes jeune public).

Au regard de ces éléments, il appartient au Conseil du Pays de Béarn de bien vouloir approuver le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information touristique du Béarn.

Conclusions adoptées à l'unanimité

Suivent les Signatures

Pour Extrait Conforme,

Le Président,

François BAYROU

